



**Akademia Nauk Stosowanych**  
**im. Hipolita Cegielskiego w Gnieźnie Uczelnia Państwowa**  
**SYLABUS**

Pozycja przedmiotu w planie:		7/4
<b>1. OGÓLNY OPIS PRZEDMIOTU</b>		
1	Nazwa modułu	Kierunkowe (obieralne)
2	Nazwa przedmiotu	Biznes plan
3	Kierunek studiów	zarządzanie i inżynieria produkcji
4	Poziom studiów	pierwszy
5	Forma studiów	stacjonarne
6	Profil studiów	praktyczny
7	Rok studiów	czwarty
8	Semestr przedmiotu	siódmy
9	Jednostka prowadząca kierunek studiów	Instytut Nauk Technicznych
10	Liczba punktów ECTS	3
11	Sposób zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
12	Imię i nazwisko nauczyciela (li) akademickiego (ich), stopień lub tytuł naukowy, adres e-mail	dr inż. Karolina Bondarowska k.bondarowska@ans-gniezno.edu.pl
13	Imię i nazwisko koordynatora(ów) przedmiotu, stopień lub tytuł naukowy, adres e-mail	dr inż. Karolina Bondarowska k.bondarowska@ans-gniezno.edu.pl
14	Język wykładowy	polski
15	Tryb prowadzenia zajęć	mieszany
16	Sposób prowadzenia zajęć	synchroniczny
17	Narzędzia informatyczne wykorzystywane do prowadzenia zajęć, udostępniania materiałów i komunikacji ze studentami	platforma Moodle, Zoom
15	Przedmioty wprowadzające	Rachunkowość finansowa, Podstawy marketingu, Rachunek kosztów
16	Wymagania wstępne	Wiedza wynikająca z przedmiotów wprowadzających
<b>17</b>	<b>Cele przedmiotu:</b>	
<b>C1</b>	Przygotowanie do opracowania biznes planu	
<b>18</b>	<b>Forma zajęć, liczba godzin wymagająca bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego, liczba godzin nakładu pracy studenta</b>	
	Forma zajęć	Liczba godzin
	1. Wykład	15
	2. Projekt	30
	Suma godzin	45
<b>lp.</b>	<b>Całkowity nakład pracy studenta</b>	
<b>1.</b>	Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego wynosi:	<b>Godzinowe obciążenie studenta</b>
	Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego wynosi 45 godzin, co odpowiada 1,5 punktów ECTS.	45
<b>2</b>	Bilans nakładu pracy studenta - przygotowanie do zajęć	45
<b>3</b>	Łączny nakład pracy studenta (pozycja 1+2)	90
<b>4</b>	Punkty ECTS za przedmiot	3
<b>5</b>	Liczba punktów ECTS, którą student musi osiągnąć w ramach zajęć o charakterze praktycznym w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych, projektowych	2
Efekty uczenia się - wiedza	K_W14 Ma podstawową wiedzę dotyczącą finansów, rachunkowości finansowej (w tym ewidencji księgowej i sprawozdania finansowego) oraz rachunku kosztów w przedsiębiorstwie. Zna kategorie	

	kosztów wytwarzania, metody kalkulacji kosztów produktów i procesów.
Efekty uczenia się - umiejętności	K_U02 Potrafi pracować indywidualnie, jak i w zespole, przyjmując w nim różne role, także kierownicze i koordynatora; oszacować czas potrzebny na realizację zleconego zadania; opracować i zrealizować harmonogram prac zapewniający dotrzymanie terminów. K_U04 Dostrzega pozatechniczne aspekty działalności przedsiębiorstw w tym środowiskowe, ekonomiczne, prawne. K_U21 Potrafi podejmować decyzje menadżerskie w zakresie zarządzania produkcją, zarządzania kadrami, zarządzania logistycznego i działalności marketingowej w oparciu o różnego rodzaju analizy, w tym analizę kosztów i rentowności.
Efekty uczenia się – kompetencje społeczne	K_K03 Posiada świadomość konieczności profesjonalnego podejścia do rozwiązywanych problemów technicznych i podejmowania odpowiedzialności za proponowane przez siebie rozwiązania techniczne. K_K06 Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.

### 3. TREŚCI PROGRAMOWE ODNIESIONE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Forma zajęć	Treści programowe	liczba godzin
Wykład	Cel i struktura biznes planu. Odbiorcy biznes planu. Ogólna konstrukcja biznes planu. Charakterystyka przedsiębiorstwa/inwestycji, przedsiębiorcy i klientów. Analiza otoczenia, analiza SWOT. Plan techniczno-organizacyjny. Plan finansowy. Przedstawienie przykładowego biznes planu.	15
Projekt	Wybór rodzaju działalności gospodarczej oraz formy organizacyjno-prawnej. Koncepcja przedsięwzięcia i charakterystyka przedsiębiorstwa. Cele, misja i wizja przedsiębiorstwa. Analiza otoczenia, analiza SWOT. Charakterystyka klientów. Założenia planu marketingowego. Analiza możliwości zatrudnienia pracowników. Plan organizacyjny. Harmonogram przedsięwzięcia. Plan finansowy: określenie kosztów i nakładów inwestycyjnych, określenie niezbędnego majątku, bilans otwarcia, oszacowanie kosztów bieżących, prognozy przychodów w 1 roku prowadzenia działalności, wyniki finansowe, przepływy pieniężne, bilanse zamknięcia. Analiza płynności i rentowności.	30

### 4. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J., Biznesplan po polsku, CeDeWu Warszawa 2011 2. Skrzypek J. T., Biznesplan. Model najlepszych praktyk, Poltext Warszawa 2012 3. Pasieczny J., Biznesplan, PWE, Warszawa 2007
Literatura uzupełniająca	Red. Marecki K., Wieloch M., Biznesplan. Elementy planowania działalności rozwojowej, Szkoła Główna Handlowa Warszawa 2003

### 5. METODY DYDAKTYCZNE

Forma	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny, prezentacje, nagrania i materiały z Internetu, analiza materiałów, dyskusja
Projekt	Projekt indywidualny lub zespołowy – studenci przygotowują biznes plan dla planowanej wybranej działalności produkcyjnej lub usługowej.

### 6. METODY I KRYTERIA OCENIANIA

Wykład	Zaliczenie na podstawie testu, za który maksymalnie można uzyskać 100 punktów. Uzyskane punkty są przeliczane na oceny według następującej skali: 91-100 Bardzo dobry 81-90 Dobry plus 71-80 Dobry 61-70 Dostateczny plus 51-60 Dostateczny 0-50 Niedostateczny
Projekt	Zaliczenie na ocenę na podstawie przygotowanego i przedstawionego projektu. Poszczególne części projektu są oddzielnie punktowane. Za wykonanie wszystkich można uzyskać łącznie 100 punktów. Uzyskane punkty są przeliczane na oceny wg powyższej skali.
Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie wykładów i projektów.	

	Zatwierdzenie karty opisu zajęć	
	Stanowisko Tytuł/stopień naukowy, imię nazwisko	Podpis
Opracował	Wykładowca dr inż. Karolina Bondarowska	
Zatwierdził	Dyrektor Instytutu .....	