



Akademia Nauk Stosowanych
im. Hipolita Cegielskiego w Gnieźnie Uczelnia Państwowa

SYLABUS

Pozycja przedmiotu w planie:		
1. OGÓLNY OPIS PRZEDMIOTU		
1	Nazwa modułu	Moduł zajęć kierunkowych (obieralny)
2	Nazwa przedmiotu	Modele biznesu
3	Kierunek studiów	Zarządzanie i Inżynieria Produkcji
4	Poziom studiów	Pierwszy
5	Forma studiów	Niestacjonarne
6	Profil studiów	Praktyczny
7	Rok studiów	Drugi
8	Semestr przedmiotu	Trzeci
9	Jednostka prowadząca kierunek studiów	Instytut Nauk Technicznych
10	Liczba punktów ECTS	3
11	Sposób zaliczenia:	Zaliczenie z oceną
12	Imię i nazwisko nauczyciela (li) akademickiego (ich), stopień lub tytuł naukowy, adres e-mail	dr inż. Dorota Jaźwińska d.jazwinska@ans-gniezno.edu.pl
13	Imię i nazwisko koordynatora(ów) przedmiotu, stopień lub tytuł naukowy, adres e-mail	dr inż. Dorota Jaźwińska d.jazwinska@ans-gniezno.edu.pl
14	Język wykładowy	Polski
15	Tryb prowadzenia zajęć	W kontakcie/zdalny
16	Sposób prowadzenia zajęć	Synchroniczny
17	Narzędzia informatyczne wykorzystywane do prowadzenia zajęć, udostępniania materiałów i komunikacji ze studentami	Platforma Moodle, MS Teams
15	Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania
16	Wymagania wstępne	1. Ogólna wiedza dotycząca zjawisk zachodzących w otoczeniu oraz wiedza z zakresu doboru strategii 2. Umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania relacji/zjawisk zachodzących w organizacji i otoczeniu 3. Gotowość do współpracy w grupie oraz ponoszenia odpowiedzialności za podejmowanie potencjalnych decyzji w obszarze zarządzania organizacjami
17	Cele przedmiotu:	
C1	Przekazanie studentom teoretycznej i praktycznej wiedzy o funkcjonowaniu przedsiębiorstw w oparciu o różne modele biznesu	
C2	Zapoznanie studentów z budową i stosowaniem modeli biznesu	
C3	Rozwój umiejętności rozpoznawania, diagnozowania, analizy i interpretowania zjawisk w otoczeniu oraz wykorzystywania zdobytej wiedzy do wyboru modelu biznesu	

18	Forma zajęć, liczba godzin wymagająca bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego, liczba godzin nakładu pracy studenta	
	Forma zajęć	Liczba godzin
	1. Wykłady	8
	2. Projekty	16
	Suma godzin	24
lp.	Całkowity nakład pracy studenta	
1.	Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego wynosi:	
	Wykłady 8 godz.	
	Projekty 16 godz.	
	Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego wynosi24..... godzin, co odpowiada1..... punktom ECTS.	
2	Bilans nakładu pracy studenta: 1. Teoria 20 godz. 2. Praktyka 40 godz. Łączny nakład pracy studenta wynosi.....60..... godzin, co odpowiada.....2.. punktom ECTS.	
3	Łączny nakład pracy studenta (pozycja 1+2)	
4	Punkty ECTS za przedmiot	
5	Liczba punktów ECTS, którą student musi osiągnąć w ramach zajęć o charakterze praktycznym w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych, projektowych	
Efekty uczenia się - wiedza	W1: Zna i rozumie istotę procesu zarządzania. Ma wiedzę na temat funkcji zarządzania, struktur organizacyjnych, przepływów produkcyjnych, organizacji stanowisk pracy oraz podstawowych i pomocniczych procesów zachodzących w przedsiębiorstwie. Zna style, metody i techniki zarządzania. Zna zasady oceny pracy i zdolności systemu produkcyjnego oraz systemu komputerowego wspomagania projektowania procesów produkcyjnych. Zna zasady projektowania przedsiębiorstw przemysłowych (K_W11)	
Efekty uczenia się - umiejętności	U1: Posiada umiejętność samokształcenia się, m.in. w celu podnoszenia kompetencji zawodowych, z użyciem nowoczesnych narzędzi dydaktycznych, takich jak zdalne wykłady, strony internetowe, programy dydaktyczne oraz książki elektroniczne (K_U05) U2: Potrafi przeanalizować realizowane procesy i zadania, zidentyfikować problemy występujące w różnych systemach i procesach zachodzących w przedsiębiorstwie produkcyjnym i wskazać możliwości ich rozwiązania (K_U13)	
Efekty uczenia się – kompetencje społeczne	K1: Potrafi podnosić swoje kwalifikacje i kompetencje rozumie konieczność permanentnego doksztalcania się. Zasięga opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu (K_K04) K2: Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy (K_K06)	

2. TREŚCI PROGRAMOWE ODNIESIONE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
Forma zajęć	Treści programowe	liczba godzin
W/Proj	Proces zarządzania przedsiębiorstwem i jego rola w kształtowaniu modeli biznesu. Definicja i koncepcja modelu biznesu. Charakterystyka modelu biznesu i jego elementy. Analiza kluczowych zasobów przedsiębiorstwa z perspektywy modeli biznesu. Uniwersalne modele biznesu oparte na zasobach i kompetencjach. Modele współpracy partnerskiej i sieciowej. Identyfikacja modeli biznesu współczesnych przedsiębiorstw. Analiza modelu biznesu wybranego przedsiębiorstwa. Analiza klientów obecnych i potencjalnych oraz określenie ich oczekiwań. Opracowanie modelu biznesu.	24
Forma: Wykłady/Projekty		
1	Wykłady	8
2	Projekty	16

3. LITERATURA	
Literatura podstawowa	Osterwalder A. Pigneur Y, <i>Tworzenie modeli biznesowych - Podręcznik wizjonera</i> , OnePress, Gliwice 2012. Pijl P., Lokitz J., Solomon L.K., <i>Nowoczesne projektowanie modeli biznesowych</i> , Helion 2018. Dudzik T., <i>Modele biznesu polskich przedsiębiorstw</i> , SGH w Warszawie, Warszawa 2008.
Literatura uzupełniająca	<i>Perspektywy rozwoju modeli biznesu przedsiębiorstw - uwarunkowania strategiczne</i> , (red.) A. Jabłoński, M. Jabłoński, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2019. <i>Model biznesu. Nowe myślenie strategiczne</i> , (red.) Duczkowska-Piasecka M., Wyd. Difin, Warszawa 2013.

4. METODY DYDAKTYCZNE	
Forma	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny, konwersatoryjny
Projekty	Ćwiczeniowo-praktyczna

5. METODY I KRYTERIA OCENIANIA	
Forma zajęć: Wykład	Forma zaliczenia: Pisemna, ustna
Uzyskane punkty są przeliczane na oceny według następującej skali:	
Procent punktów	Ocena
91-100%	Bardzo dobry
85-90%	Dobry plus
76-84%	Dobry
66-75%	Dostateczny plus
51-65%	Dostateczny
0-50%	Niedostateczny
Opis: Studenci rozwiązują zadania punktowane i biorą udział w dyskusji.	
Forma zajęć: Projekty	Forma zaliczenia: Analiza modelu biznesu dla wybranej organizacji
Uzyskane punkty są przeliczane na oceny według następującej skali:	
Procent punktów	Ocena
91-100%	Bardzo dobry
85-90%	Dobry plus
76-84%	Dobry
66-75%	Dostateczny plus
51-65%	Dostateczny
0-50%	Niedostateczny
Opis: Analiza modelu biznesu wybranego przedsiębiorstwa wykonywana indywidualnie lub w grupie 2-4 osobowej.	

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie powyżej 50% punktów

	Zatwierdzenie karty opisu zajęć	
	Stanowisko Tytuł/stopień naukowy, imię nazwisko	Podpis
Opracował	dr inż. Dorota Jaźwińska	<i>Dorota Jaźwińska</i>
Zatwierdził	Dyrektor Instytutu.....	