



Akademia Nauk Stosowanych
im. Hipolita Cegielskiego w Gnieźnie Uczelnia Państwowa

SYLABUS

Pozycja przedmiotu w planie:		
1. OGÓLNY OPIS PRZEDMIOTU		
1	Nazwa modułu	Moduł zajęć kierunkowych (obieralny)
2	Nazwa przedmiotu	Modele biznesu
3	Kierunek studiów	Zarządzanie i Inżynieria Produkcji
4	Poziom studiów	Pierwszy
5	Forma studiów	Stacjonarne
6	Profil studiów	Praktyczny
7	Rok studiów	Drugi
8	Semestr przedmiotu	Trzeci
9	Jednostka prowadząca kierunek studiów	Instytut Nauk Technicznych
10	Liczba punktów ECTS	3
11	Sposób zaliczenia:	Zaliczenie z oceną
12	Imię i nazwisko nauczyciela (li) akademickiego (ich), stopień lub tytuł naukowy, adres e-mail	dr inż. Dorota Jaźwińska d.jazwinska@ans-gniezno.edu.pl
13	Imię i nazwisko koordynatora(ów) przedmiotu, stopień lub tytuł naukowy, adres e-mail	dr inż. Dorota Jaźwińska d.jazwinska@ans-gniezno.edu.pl
14	Język wykładowy	Polski
15	Tryb prowadzenia zajęć	W kontakcie/zdalny
16	Sposób prowadzenia zajęć	Synchroniczny
17	Narzędzia informatyczne wykorzystywane do prowadzenia zajęć, udostępniania materiałów i komunikacji ze studentami	Platforma Moodle, MS Teams
15	Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania
16	Wymagania wstępne	1. Ogólna wiedza dotycząca zjawisk zachodzących w otoczeniu oraz wiedza z zakresu doboru strategii 2. Umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania relacji/zjawisk zachodzących w organizacji i otoczeniu 3. Gotowość do współpracy w grupie oraz ponoszenia odpowiedzialności za podejmowanie potencjalnych decyzji w obszarze zarządzania organizacjami
17	Cele przedmiotu:	
C1	Przekazanie studentom teoretycznej i praktycznej wiedzy o funkcjonowaniu przedsiębiorstw w oparciu o różne modele biznesu	
C2	Zapoznanie studentów z budową i stosowaniem modeli biznesu	
C3	Rozwój umiejętności rozpoznawania, diagnozowania, analizy i interpretowania zjawisk w otoczeniu oraz wykorzystywania zdobytej wiedzy do wyboru modelu biznesu	

18	Forma zajęć, liczba godzin wymagająca bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego, liczba godzin nakładu pracy studenta	
	Forma zajęć	Liczba godzin
	1. Wykłady	15
	2. Projekty	30
	Suma godzin	45
lp.	Całkowity nakład pracy studenta	
1.	Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego wynosi:	Godzinowe obciążenie studenta
	Wykłady 15 godz.	...45.....godzin
	Projekty 30 godz.	
	Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego wynosi45..... godzin, co odpowiada1,5..... punktom ECTS.	
2	Bilans nakładu pracy studenta: 1. Teoria 15 godz. 2. Praktyka 25 godz. łączny nakład pracy studenta wynosi.....40..... godzin, co odpowiada.....1,5.. punktom ECTS.	...40.....godzin
3	Łączny nakład pracy studenta (pozycja 1+2)	85....godzin
4	Punkty ECTS za przedmiot	3.....ECTS
5	Liczba punktów ECTS, którą student musi osiągnąć w ramach zajęć o charakterze praktycznym w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych, projektowych	...2.....ECTS
Efekty uczenia się - wiedza		W1: Zna i rozumie istotę procesu zarządzania. Ma wiedzę na temat funkcji zarządzania, struktur organizacyjnych, przepływów produkcyjnych, organizacji stanowisk pracy oraz podstawowych i pomocniczych procesów zachodzących w przedsiębiorstwie. Zna style, metody i techniki zarządzania. Zna zasady oceny pracy i zdolności systemu produkcyjnego oraz systemu komputerowego wspomagania projektowania procesów produkcyjnych. Zna zasady projektowania przedsiębiorstw przemysłowych (K_W11)
Efekty uczenia się - umiejętności		U1: Posiada umiejętność samokształcenia się, m.in. w celu podnoszenia kompetencji zawodowych, z użyciem nowoczesnych narzędzi dydaktycznych, takich jak zdalne wykłady, strony internetowe, programy dydaktyczne oraz książki elektroniczne (K_U05) U2: Potrafi przeanalizować realizowane procesy i zadania, zidentyfikować problemy występujące w różnych systemach i procesach zachodzących w przedsiębiorstwie produkcyjnym i wskazać możliwości ich rozwiązania (K_U13)
Efekty uczenia się – kompetencje społeczne		K1: Potrafi podnosić swoje kwalifikacje i kompetencje rozumie konieczność permanentnego doksztalcania się. Zasięga opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu (K_K04) K2: Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy (K_K06)

2. TREŚCI PROGRAMOWE ODNIESIONE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
Forma zajęć	Treści programowe	liczba godzin
W/Proj	Proces zarządzania przedsiębiorstwem i jego rola w kształtowaniu modeli biznesu. Definicja i koncepcja modelu biznesu. Charakterystyka modelu biznesu i jego elementy. Analiza kluczowych zasobów przedsiębiorstwa z perspektywy modeli biznesu. Uniwersalne modele biznesu oparte na zasobach i kompetencjach. Modele współpracy partnerskiej i sieciowej. Identyfikacja modeli biznesu współczesnych przedsiębiorstw. Analiza modelu biznesu wybranego przedsiębiorstwa. Analiza klientów obecnych i potencjalnych oraz określenie ich oczekiwań. Opracowanie modelu biznesu.	45
Forma: Wykłady/Projekty		
1	Wykłady	15
2	Projekty	30

3. LITERATURA	
Literatura podstawowa	Osterwalder A. Pigneur Y, <i>Tworzenie modeli biznesowych - Podręcznik wizjonera</i> , OnePress, Gliwice 2012. Pijl P., Lokitz J., Solomon L.K., <i>Nowoczesne projektowanie modeli biznesowych</i> , Helion 2018. Dudzik T., <i>Modele biznesu polskich przedsiębiorstw</i> , SGH w Warszawie, Warszawa 2008.
Literatura uzupełniająca	<i>Perspektywy rozwoju modeli biznesu przedsiębiorstw - uwarunkowania strategiczne</i> , (red.) A. Jabłoński, M. Jabłoński, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2019. <i>Model biznesu. Nowe myślenie strategiczne</i> , (red.) Duczkowska-Piasecka M., Wyd. Difin, Warszawa 2013.

4. METODY DYDAKTYCZNE	
Forma	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny, konwersatoryjny
Projekty	Ćwiczeniowo-praktyczna

5. METODY I KRYTERIA OCENIANIA	
Forma zajęć: Wykład	Forma zaliczenia: Pisemna, ustna
Uzyskane punkty są przeliczane na oceny według następującej skali: Procent punktów Ocena 91-100% Bardzo dobry 85-90% Dobry plus 76-84% Dobry 66-75% Dostateczny plus 51-65% Dostateczny 0-50% Niedostateczny	
Opis: Studenci rozwiązują zadania punktowane i biorą udział w dyskusji.	
Forma zajęć: Projekty	Forma zaliczenia: Analiza modelu biznesu dla wybranej organizacji
Uzyskane punkty są przeliczane na oceny według następującej skali: Procent punktów Ocena 91-100% Bardzo dobry 85-90% Dobry plus 76-84% Dobry 66-75% Dostateczny plus 51-65% Dostateczny 0-50% Niedostateczny	
Opis: Analiza modelu biznesu wybranego przedsiębiorstwa wykonywana indywidualnie lub w grupie 2-4 osobowej.	

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie powyżej 50% punktów

	Zatwierdzenie karty opisu zajęć	
	Stanowisko Tytuł/stopień naukowy, imię nazwisko	Podpis
Opracował	dr inż. Dorota Jaźwińska	<i>Dorota Jaźwińska</i>
Zatwierdził	Dyrektor Instytutu.....	