



Akademia Nauk Stosowanych
im. Hipolita Cegielskiego w Gnieźnie Uczelnia Państwowa

SYLABUS

Pozycja przedmiotu w planie:		
1. OGÓLNY OPIS PRZEDMIOTU		
1	Nazwa modułu	Moduł zajęć kierunkowych (obieralny)
2	Nazwa przedmiotu	Zarządzanie innowacjami
3	Kierunek studiów	Zarządzanie i Inżynieria Produkcji
4	Poziom studiów	Pierwszy
5	Forma studiów	Niestacjonarne
6	Profil studiów	Praktyczny
7	Rok studiów	Drugi
8	Semestr przedmiotu	Trzeci
9	Jednostka prowadząca kierunek studiów	Instytut Nauk Technicznych
10	Liczba punktów ECTS	3
11	Sposób zaliczenia:	Zaliczenie z ocenę
12	Imię i nazwisko nauczyciela (li) akademickiego (ich), stopień lub tytuł naukowy, adres e-mail	dr inż. Dorota Jaźwińska d.jazwinska@ans-gniezno.edu.pl
13	Imię i nazwisko koordynatora(ów) przedmiotu, stopień lub tytuł naukowy, adres e-mail	dr inż. Dorota Jaźwińska d.jazwinska@ans-gniezno.edu.pl
14	Język wykładowy	Polski
15	Tryb prowadzenia zajęć	W kontakcie/zdalny
16	Sposób prowadzenia zajęć	Synchroniczny
17	Narzędzia informatyczne wykorzystywane do prowadzenia zajęć, udostępniania materiałów i komunikacji ze studentami	Platforma Moodle, MS Teams
15	Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania
16	Wymagania wstępne	1. Ogólna wiedza dotycząca zjawisk zachodzących w otoczeniu 2. Umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania potrzeb konsumentów 3. Gotowość do współpracy w grupie oraz ponoszenia odpowiedzialności za podejmowanie potencjalnych decyzji w obszarze zarządzania innowacjami
17	Cele przedmiotu:	
C1	Przekazanie studentom teoretycznej i praktycznej wiedzy o działalności innowacyjnej w przedsiębiorstwie, wspierania innowacyjności oraz zachowaniu konsumentów względem innowacji	
C2	Kształtowanie postaw ukierunkowanych na budowanie relacji oraz ponoszenia odpowiedzialności za podejmowane decyzje	
C3	Rozwój umiejętności poszukiwania innowacyjnych rozwiązań oraz ich krytycznej oceny pod kątem wdrożenia w przedsiębiorstwie	

18	Forma zajęć, liczba godzin wymagająca bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego, liczba godzin nakładu pracy studenta	
	Forma zajęć	Liczba godzin
	1. Wykłady	8
	2. Projekty	16
	Suma godzin	24
lp.	Całkowity nakład pracy studenta	
1.	Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego wynosi:	
	Wykłady 8 godz.	
	Projekty 16 godz.	
	...24.....godzin	
	Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego wynosi24..... godzin, co odpowiada1..... punktom ECTS.	
2	Bilans nakładu pracy studenta: 1. Teoria 20 godz. 2. Praktyka 40 godz. Łączny nakład pracy studenta wynosi.....60..... godzin, co odpowiada.....2.. punktom ECTS.	
3	Łączny nakład pracy studenta (pozycja 1+2)	
4	Punkty ECTS za przedmiot	
5	Liczba punktów ECTS, którą student musi osiągnąć w ramach zajęć o charakterze praktycznym w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych, projektowych	
Efekty uczenia się - wiedza	W1: Zna i rozumie istotę procesu zarządzania. Ma wiedzę na temat funkcji zarządzania, struktur organizacyjnych, przepływów produkcyjnych, organizacji stanowisk pracy oraz podstawowych i pomocniczych procesów zachodzących w przedsiębiorstwie. Zna style, metody i techniki zarządzania. Zna zasady oceny pracy i zdolności systemu produkcyjnego oraz systemu komputerowego wspomagania projektowania procesów produkcyjnych. Zna zasady projektowania przedsiębiorstw przemysłowych (K_W11)	
Efekty uczenia się - umiejętności	U1: Posiada umiejętność samokształcenia się, m.in. w celu podnoszenia kompetencji zawodowych, z użyciem nowoczesnych narzędzi dydaktycznych, takich jak zdalne wykłady, strony internetowe, programy dydaktyczne oraz książki elektroniczne (K_U05) U2: Potrafi przeanalizować realizowane procesy i zadania, zidentyfikować problemy występujące w różnych systemach i procesach zachodzących w przedsiębiorstwie produkcyjnym i wskazać możliwości ich rozwiązania (K_U13)	
Efekty uczenia się – kompetencje społeczne	K1: Potrafi podnosić swoje kwalifikacje i kompetencje rozumie konieczność permanentnego doksztalcania się. Zasięga opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu (K_K04) K2: Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy (K_K06)	

2. TREŚCI PROGRAMOWE ODNIESIONE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Forma zajęć	Treści programowe	liczba godzin
W/Proj	Znaczenie innowacji. Rodzaje i źródła innowacji. Rola otoczenia w kreowaniu innowacji. Modele procesu innowacyjnego. Dyfuzja i akceptacja innowacji. Bariery wdrażania innowacji. Cykl życia produktu. Koncepcja otwartej innowacji. Innowacyjność krajów UE. Praktyka działań innowatora. Wspieranie działalności innowacyjnej. Prezentacja innowacyjnych rozwiązań oraz dyskusja nad ich rynkowymi możliwościami i ograniczeniami.	24
Forma: Wykłady/Projekty		
1	Wykłady	8
2	Projekty	16

3. LITERATURA	
Literatura podstawowa	Drucker P. F., <i>Innowacja i przedsiębiorczość</i> , Wyd. Emka, Warszawa 2004. Kotler P., <i>Innowacyjność przepis na sukces. Model "od A do F"</i> , Wyd. Rebis, Poznań 2013. Niedzielski P., Rychlik K., <i>Innowacje i kreatywność</i> . Wyd. USZ, Szczecin 2006.
Literatura uzupełniająca	Karlik M., <i>Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie</i> , Wyd. Poltext, Warszawa 2013. Bogdanienko J., <i>Innowacyjność przedsiębiorstw</i> , Wyd. UMK, Toruń 2004.

4. METODY DYDAKTYCZNE	
Forma	Metody dydaktyczne
Wykład	Wykład informacyjny, konwersatoryjny
Projekty	Ćwiczeniowo-praktyczna

5. METODY I KRYTERIA OCENIANIA															
Forma zajęć: Wykład	Forma zaliczenia: Pisemna, ustna														
<p>Uzyskane punkty są przeliczane na oceny według następującej skali:</p> <table> <tr> <td>Procent punktów</td> <td>Ocena</td> </tr> <tr> <td>91-100%</td> <td>Bardzo dobry</td> </tr> <tr> <td>85-90%</td> <td>Dobry plus</td> </tr> <tr> <td>76-84%</td> <td>Dobry</td> </tr> <tr> <td>66-75%</td> <td>Dostateczny plus</td> </tr> <tr> <td>51-65%</td> <td>Dostateczny</td> </tr> <tr> <td>0-50%</td> <td>Niedostateczny</td> </tr> </table> <p>Opis: Studenci rozwiązują zadania punktowane i biorą udział w dyskusji.</p>		Procent punktów	Ocena	91-100%	Bardzo dobry	85-90%	Dobry plus	76-84%	Dobry	66-75%	Dostateczny plus	51-65%	Dostateczny	0-50%	Niedostateczny
Procent punktów	Ocena														
91-100%	Bardzo dobry														
85-90%	Dobry plus														
76-84%	Dobry														
66-75%	Dostateczny plus														
51-65%	Dostateczny														
0-50%	Niedostateczny														
Forma zajęć: Projekty	Forma zaliczenia: Analiza modelu biznesu dla wybranej organizacji														
<p>Uzyskane punkty są przeliczane na oceny według następującej skali:</p> <table> <tr> <td>Procent punktów</td> <td>Ocena</td> </tr> <tr> <td>91-100%</td> <td>Bardzo dobry</td> </tr> <tr> <td>85-90%</td> <td>Dobry plus</td> </tr> <tr> <td>76-84%</td> <td>Dobry</td> </tr> <tr> <td>66-75%</td> <td>Dostateczny plus</td> </tr> <tr> <td>51-65%</td> <td>Dostateczny</td> </tr> <tr> <td>0-50%</td> <td>Niedostateczny</td> </tr> </table> <p>Opis: Analiza wybranego przedsiębiorstwa wykonywana indywidualnie lub w grupie 2-4 osobowej i wskazanie możliwości innowacyjnych rozwiązań.</p> <p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie powyżej 50% punktów</p>		Procent punktów	Ocena	91-100%	Bardzo dobry	85-90%	Dobry plus	76-84%	Dobry	66-75%	Dostateczny plus	51-65%	Dostateczny	0-50%	Niedostateczny
Procent punktów	Ocena														
91-100%	Bardzo dobry														
85-90%	Dobry plus														
76-84%	Dobry														
66-75%	Dostateczny plus														
51-65%	Dostateczny														
0-50%	Niedostateczny														

Zatwierdzenie karty opisu zajęć		
	Stanowisko Tytuł/stopień naukowy, imię nazwisko	Podpis
Opracował	dr inż. Dorota Jaźwińska	<i>Dorota Jaźwińska</i>
Zatwierdził	Dyrektor Instytutu.....	