|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **\\PWSPDC02\users$\a.jasinska\Pulpit\Logo ANS.jpg**Akademia Nauk Stosowanych im. Hipolita Cegielskiego w Gnieźnie  Uczelnia Państwowa  Instytut Nauk Technicznych  **KARTA OPISU ZAJĘĆ** | | | | | | | | | | | | | |
| **Stopień studiów: pierwszy** | | | | | | | | | | | | | |
| **Kierunek studiów: Zarządzanie i inżynieria produkcji** | | | | | | | | | | | | | |
| **Nazwa przedmiotu: Praktyka zawodowa** | | | | | | | | | | | | | |
| **Grupa treści:** | | | | | | | | | | | | | |
| **Specjalność: Systemy zarządzania i marketingu** | | | | | | | | | | | | | |
| **Język wykładowy: polski** | | | | | | | | | | | | | |
| **Przedmioty wprowadzające: nie dotyczy** | | | | | | | | | | | | | |
| **Wymagania wstępne: nie dotyczy** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **Forma studiów: stacjonarne** | | | | | | | | **Semestr: 7** | | | | | |
| **Forma zajęć** | | **Liczba godzin** | | | | **Godziny** | | **Punkty ECST** | | | | | |
| **kontaktowe** | **nakład pracy studenta** | **kontaktowe** | | | **nakład pracy studenta** | | |
| suma | suma | teoretyczne | | praktyczne | teoretyczne | | Praktyczne |
| **wykłady**  lokalne | |  | | | |  | **240** |  | |  |  | |  |
| **wykłady**  zdalne | |  | | | |
| **ćwiczenia**  teoretyczne | |  | | | |
| **ćwiczenia**  praktyczne | |  | | | |  | |  |  | | **8** |
| **laboratoria** | |  | | | |
| **projekty** | |  | | | |
| **praktyki zawodowe** | | 240 | | | |
| **Forma zaliczenia: rozmowa zaliczeniowa** | | | | | | | | **Suma ECTS: 8** | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| **Forma studiów: niestacjonarne** | | | | | | | | **Semestr: 7** | | | | | |
| **Forma zajęć** | | **Liczba godzin** | | | | **Godziny** | | **Punkty ECST** | | | | | |
| **kontaktowe** | **nakład pracy studenta** | **kontaktowe** | | | **nakład pracy studenta** | | |
| suma | suma | teoretyczne | | praktyczne | teoretyczne | | Praktyczne |
| **wykłady**  lokalne | |  | | | |  | **240** |  | |  |  | |  |
| **wykłady**  zdalne | |  | | | |
| **ćwiczenia** | |  | | | |
| **laboratoria** | |  | | | |  | |  |  | | **8** |
| **projekty** | |  | | | |
| **praktyki zawodowe** | | 240 | | | |
| **Forma zaliczenia: rozmowa zaliczeniowa** | | | | | | | | **Suma ECTS: 8** | | | | | |
|  | | | | | | | |  | | | | | |
| **Koordynator przedmiotu: dr inż. Piotr Maluśkiewicz** | | | | | | | | | | | | | |
| **Prowadzący przedmiot: dr inż. Piotr Maluśkiewicz** | | | | | | | | | | | | | |
| **1. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:** | | | | | | | | | | | | | |
| **wiedza:** | | | | | Podstawowe wiadomości z zakresu przedmiotów realizowanych w semestrach poprzedzających praktykę. | | | | | | | | |
| **umiejętności:** | | | | | Umiejętność efektywnego samokształcenia w zakresie wiedzy pozyskanej podczas praktyki. | | | | | | | | |
| **kompetencje społeczne:** | | | | | Zrozumienie konieczności ciągłego poszerzania swoich kompetencji oraz gotowość podejmowania współpracy w ramach zespołu. | | | | | | | | |
| **2. Założenia i cel kształcenia przedmiotu** | | | | | | | | | | | | | |
| Poznanie podstawowych procesów produkcyjnych realizowanych w przedsiębiorstwie. Praktyczna weryfikacja podstawowych wiadomości dotyczących technologii wykonania elementów wytwarzanych w przedsiębiorstwie. Zapoznanie się z organizacją procesu produkcyjnego oraz szeroko pojmowanych działań logistycznych. Analiza metod i narzędzi zarządzania stosowanych  w przedsiębiorstwie. Wykształcenie umiejętności współpracy w ramach zespołu. | | | | | | | | | | | | | |
| **3. Szczegółowe efekty kształcenia przedmiotu:** | | | | | | | | | | | | | |
| **symbol kierunkowych efektów kształcenia** | | | **Efekty kształcenia** | | | | | | | | | **odniesienie do charakterystyk II stopnia określonych w Polskich Ramach Kwalifikacji** | |
| **WIEDZA** | | | | | | | | | | | | | |
| **K\_W16** | | | Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą marketingu, a w szczególności roli marketingu  w działalności przedsiębiorstwa, istoty systemu informacji marketingowej, segmentacji rynku, pozycjonowania oferty. Zna podstawowe modele zachowań konsumenckich na rynku klientów indywidualnych i instytucjonalnych. Zna zasady projektowania  i przeprowadzania badań rynkowych i marketingowych. | | | | | | | | | **P6S\_WG** | |
| **K\_W19** | | | Zna i rozumie rolę podstawowych przepisów dotyczących prawa gospodarczego. Zna prawne aspekty tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw w Polsce, zawierania transakcji handlowych. Zna i rozumie znaczenie ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego. | | | | | | | | | **P6S\_WG**  **P6S\_WK** | |
| **K\_W22** | | | Zna podstawy poprawnej komunikacji społecznej i negocjacji, komunikacji w organizacjach i biznesie. Zna zasady etyki zawodowej. Zna zasady i techniki negocjacyjne  i zasady argumentowania. | | | | | | | | | **P6S\_WG**  **P6S\_WK**  **P6S\_UW** | |
| **UMIEJĘTNOŚCI** | | | | | | | | | | | | | |
| **K\_U11** | | | Ma doświadczenie związane z utrzymaniem urządzeń, obiektów i systemów technicznych typowych dla kierunku ZIP. Potrafi opracować prognozy, plany taktyczne i operacyjne, harmonogramy oraz kontrolować postępy robót, zarządzać zapasami i dostawami. | | | | | | | | | **P6S\_UW** | |
| **K\_U13** | | | Potrafi przeanalizować realizowane procesy i zadania, zidentyfikować problemy występujące w różnych systemach i procesach zachodzących w przedsiębiorstwie produkcyjnym i wskazać możliwości ich rozwiązania. | | | | | | | | | **P6S\_UW** | |
| **K\_U16** | | | Potrafi przeprowadzić wstępną analizę ekonomiczną podejmowanych działań inżynierskich i innych pozatechnicznych działań. Potrafi przeprowadzić ocenę opłacalności różnych wariantów rozwiązań w zakresie przygotowania produkcji, rozwoju produktu, uruchomienia działalności gospodarczej. | | | | | | | | | **P6S\_UW** | |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | | | | | | | | | | | | | |
| **K\_K01** | | | Jest przygotowany do podjęcia pracy w zawodach: inżynier produkcji, specjalista ds. jakości i innych pokrewnych oraz do podjęcia własnej działalności gospodarczej. | | | | | | | | | **PS6\_KO** | |
| **K\_K02** | | | Wykazuje wysoki profesjonalizm i poziom etyczny pracy, rozumie pozatechniczne aspekty i skutki podejmowanych działań. | | | | | | | | | **PS6\_KO** | |
| **K\_K06** | | | Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy. | | | | | | | | | **PS6\_KO** | |
| **4. Szczegółowe treści programowe:** | | | | | | | | | | | | | |
| **nr** | **tematy realizowane w ramach praktyki** | | | | | | | | | | | **symbol kierunkowych efektów kształcenia** | |
| **1** | Zapoznanie się ze strukturą organizacyjną przedsiębiorstwa oraz specyfiką procesu produkcyjnego. | | | | | | | | | | | **K\_W02** | |
| **2** | Udział w procesach realizowanych w przedsiębiorstwie (zwłaszcza w zakresie zarządzania i marketingu) w charakterze wskazanym przez zakładowego opiekuna praktyki. | | | | | | | | | | | **K\_U03** | |
| **3** | Przestrzeganie zasad bezpieczeństwa i higieny pracy oraz innych przepisów obowiązujących na terenie przedsiębiorstwa. | | | | | | | | | | | **K\_U02** | |
| 4 |  | | | | | | | | | | |  | |
| **5. Metody dydaktyczne** | | | | | | | | | | | | | |
| Obserwacja procesów produkcyjnych i organizacyjnych w przedsiębiorstwie. Udział w w.w. procesach w zakresie wskazanym przez zakładowego opiekuna praktyk. | | | | | | | | | | | | | |
| **6. Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia** | | | | | | | | | | | | | |
| forma zajęć: praktyka | | | | | | | | | | | | | |
| sposób weryfikacji: | | | | procentowa skala ocen: | | | | | dane szczegółowe: | | | | |
| Rozmowa zaliczeniowa | | | | Kryteria oceny zaliczenia praktyki:  - ocena zakładowego opiekuna praktyki zawarta  w dzienniku praktyk, dotycząca aktywności i postawy studenta w czasie praktyki (50 %),  - merytoryczna ocena dziennika praktyk dokonana przez uczelnianego opiekuna praktyk (25 %),  - rozmowa zaliczeniowa podczas której student może przedstawić swe spostrzeżenia i wnioski dot. praktyki (25 %).  Warunkiem koniecznym dla zaliczenia praktyki jest jej odbycie w pełnym wymiarze (240 godzin). | | | | |  | | | | |
| **7. Nakład pracy studenta:** | | | | | | | | | | | | | |
| Zgodnie z programem studiów – 240 godzin | | | | | | | | | | | | | |
| **8. Literatura podstawowa:** | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Regulamin praktyk  2. Przepisy obowiązujące na terenie przedsiębiorstwa (BHP, p.poż.) | | | | | | | | | | | | | |
| **9. Literatura uzupełniająca:** | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |

**ZATWIERDZENIE KARTY OPISU ZAJĘĆ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Stanowisko**  tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko |
| **Opracował** | dr inż. Piotr Maluśkiewicz |
| **Zatwierdził** |  |