



Akademia Nauk Stosowanych
im. Hipolita Cegielskiego w Gnieźnie Uczelnia Państwowa

SYLABUS

Pozycja przedmiotu w planie:		B16
1. OGÓLNY OPIS PRZEDMIOTU		
1	Nazwa modułu	NAUKI OGÓLNE
2	Nazwa przedmiotu	Ekonomia i systemy ochrony zdrowia oraz zarządzanie i marketing
3	Kierunek studiów	Fizjoterapia
4	Poziom studiów	Jednolite magisterskie
5	Forma studiów	Studia stacjonarne
6	Profil studiów	Praktyczny
7	Rok studiów	Trzeci
8	Semestr przedmiotu	Piąty
9	Jednostka prowadząca kierunek studiów	Instytut Nauk o Zdrowiu
10	Liczba punktów ECTS	1
11	Sposób zaliczenia:	Zaliczenie z oceną
12	Język wykładowy	polski
13	Tryb prowadzenia zajęć	Tradycyjny
14	Sposób prowadzenia zajęć	Synchroniczny
15	Narzędzia informatyczne wykorzystywane do prowadzenia zajęć, udostępniania materiałów i komunikacji ze studentami	Platforma Microsoft Teams/Patforma Moodle
16	Przedmioty wprowadzające	Brak
17	Wymagania wstępne	Brak
18	Cele przedmiotu:	
C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi ekonomii oraz ekonomiki zdrowia, zasadami funkcjonowania i finansowania systemów ochrony zdrowia w Polsce i na świecie. Zdobycie podstawowych umiejętności związanych z analizą rynku dla potrzeb planowania działań z zakresu fizjoterapii.	
C2	Zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami organizacji i zarządzania podmiotami leczniczymi, w tym prowadzącymi działalność fizjoterapeutyczną. Przedstawienie podstawowych narzędzi zarządczych stosowanych w organizacjach ochrony zdrowia.	
C3	Przedstawienie podstaw teoretycznych marketingu usług medycznych. Ukazanie możliwości narzędzi marketingowych w pozycjonowaniu usług oraz właściwych postaw zdrowotnych.	
19	Forma zajęć, liczba godzin wymagająca bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego, liczba godzin nakładu pracy studenta	
	Forma zajęć	Liczba godzin
	1. Wykład	15 godzin

Suma godzin		15 godzin
lp.	Całkowity nakład pracy studenta	
1.	Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego wynosi:	Godzinowe obciążenie studenta
	Wykłady	
	Konsultacje dydaktyczne	
	Zaliczenie przedmiotu	
	Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego wynosi 17 godzin, co odpowiada 0,68 punktu ECTS.	17 godzin
2	<p>Bilans nakładu pracy studenta:</p> <p>1. Udział w wykładach</p> <p>2. Udział w konsultacjach dydaktycznych</p> <p>4. Udział w zaliczeniu</p> <p>5. Samodzielne przygotowanie do zajęć, zaliczenia końcowego z przedmiotu</p> <p>Łączny nakład pracy studenta wynosi 25 godzin, co odpowiada 1 punktowi ECTS.</p>	25 godzin
3	Łączny nakład pracy studenta (pozycja 2)	25 godzin
4	Punkty ECTS za przedmiot	1 ECTS
5	Liczba punktów ECTS, którą student musi osiągnąć w ramach zajęć o charakterze praktycznym w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych, projektowych	0 ECTS
Efekty uczenia się - wiedza		<p>W1: zna zasady organizacji i finansowania systemu ochrony zdrowia w Rzeczypospolitej Polskiej oraz ekonomiczne uwarunkowania udzielania świadczeń z zakresu fizjoterapii-B.W15.</p> <p>W2: zna zasady kierowania zespołem terapeutycznym oraz organizacji i zarządzania podmiotami prowadzącymi działalność rehabilitacyjną-B.W16.</p> <p>W3: zna zasady zatrudniania osób z różnym stopniem niepełnosprawności-B.W17.</p> <p>W4: zna zasady etyczne współczesnego marketingu medycznego-B.W18.</p> <p>W5: zna zasady przeprowadzania uproszczonej analizy rynku dla potrzeb planowania działań z zakresu fizjoterapii. B.W19.</p>
Efekty uczenia się - umiejętności		<p>U1: Potrafi oszacować koszt postępowania fizjoterapeutycznego-B.U6.</p> <p>U2: Potrafi przeprowadzić uproszczoną analizę rynku dla potrzeb planowania działań z zakresu fizjoterapii- B.U7.</p> <p>U3: Potrafi identyfikować podstawowe problemy etyczne dotyczące współczesnej medycyny, ochrony życia i zdrowia oraz uwzględnić w planowaniu i przebiegu fizjoterapii uwarunkowania kulturowe, religijne i etniczne pacjentów-B.U8.</p>
Efekty uczenia się – kompetencje społeczne		K1: jest świadomy formułowania opinii dotyczących różnych aspektów działalności zawodowej- 1.3.8

2. TREŚCI PROGRAMOWE ODNIESIONE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Forma zajęć	Treści programowe	liczba godzin
Tematy realizowane w ramach formy zajęć (wykłady)		

W	Organizacja zajęć. Przedstawienie tematyki wykładów oraz formy zaliczenia przedmiotu. Przedstawienie wymaganej literatury podstawowej i uzupełniającej. Wprowadzenie do problematyki ekonomicznej. Systemy i ich rodzaje – podstawowe pojęcia i definicje. Podstawowe modele systemów ochrony zdrowia w wybranych krajach UE.	3
W	Podstawowe założenia i zakres analiz ekonomicznych w ochronie zdrowia. Podstawowe zasady organizacji i finansowania systemu ochrony zdrowia w Polsce. Prawo obywateli do ochrony zdrowia w świetle Konstytucji. Zasady powszechnego ubezpieczenia zdrowotnego.	3
W	System ochrony zdrowia a opieka zdrowotna. Podmioty administrujące w sferze opieki zdrowotnej i ich działania. Miejsce fizjoterapii w systemie ochrony zdrowia. Rodzaje kosztów w opiece zdrowotnej. Zasady funkcjonowania podmiotów wykonujących działalność fizjoterapeutyczną. Podstawowe zasady kontraktowania świadczeń zdrowotnych z zakresu rehabilitacji leczniczej.	3
W	Zarządzanie w ochronie zdrowia. Kierowanie ludźmi w organizacji. Definicja kierowania, funkcje menadżerskie. Umiejętności kierownicze, rodzaje i rola kierownika. Przywództwo, style przywództwa, źródła władzy, teorie przywództwa. Podstawowe narzędzia zarządcze stosowane w organizacji ochrony zdrowia. Zasady zatrudniania osób z różnym stopniem niepełnosprawności.	3
W	Marketing usług zdrowotnych. Definicja i rodzaje marketingu w ochronie zdrowia. Zasady koncepcji marketingowej. Charakterystyka usług. Analiza rynku dla potrzeb planowania działań z zakresu fizjoterapii. Działania public relations zakładów rehabilitacji leczniczej. Podstawy budowy planu marketingowego podmiotów rynku usług medycznych. Instrumenty marketingu-mix na rynku usług medycznych. Zasady etyczne współczesnego marketingu medycznego.	3

3. Literatura

Literatura podstawowa	1. Suchecka J., Ekonomia zdrowia i opieki zdrowotnej, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2016. 2. Bromber P., System ochrony zdrowia w Polsce, CeDeWu, Warszawa 2020. 3. Dobska M. (red.): Zarządzanie podmiotem leczniczym. PZWL, Warszawa, 2018 4. Bukowska-Piestrzyńska, A.: Marketing usług zdrowotnych : od budowania wizerunku placówki do zadowolenia klientów. CeDeWU, Warszawa, 2019
Literatura uzupełniająca	1. Leowski J.: Polityka zdrowotna a zdrowie publiczne. Ochrona zdrowia w gospodarce rynkowej. Ce De Wu, Warszawa, 2018. 2. Wojtczak A.: Zdrowie publiczne: wyzwania dla systemów zdrowia XXI w. PZWL, Warszawa, 2017.

1. Metody dydaktyczne

Forma	Metody dydaktyczne
Wykład	Metody podające (wykład informacyjny, konwersatoryjny), metody eksponujące (pokaz, prezentacja multimedialna)

2. Metody i kryteria oceniania

Forma zajęć:	Forma zaliczenia:
---------------------	--------------------------

Uzyskane punkty są przeliczane na oceny według następującej skali:

Procent punktów	Ocena
91-100%	Bardzo dobry
85-90%	Dobry plus
76-84%	Dobry
66-75%	Dostateczny plus
51-65%	Dostateczny
0-50%	Niedostateczny

Opis: ocena wykładu:

- uczestnictwo w wykładzie
- zaliczenie pisemne/egzamin.

Opis: ocena zajęć praktycznych/ćwiczeń/zajęć klinicznych:

- 100% obecności (dopuszcza się 30% nieobecności usprawiedliwionych zwolnieniem L4),
- aktywność na zajęciach,
- zaliczenie końcowe.

Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnych ocen z zajęć praktycznych/ćwiczeń/zajęć klinicznych.

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu.

Ocenę pozytywną z przedmiotu można otrzymać wyłącznie pod warunkiem uzyskania pozytywnej oceny za każdy z ustanowionych efektów uczenia się.