



Akademia Nauk Stosowanych
im. Hipolita Cegielskiego w Gnieźnie Uczelnia Państwowa

SYLABUS

Pozycja przedmiotu w planie:		D10
1. OGÓLNY OPIS PRZEDMIOTU		
1	Nazwa modułu	ZAKRES KSZTAŁCENIA SPECJALISTYCZNEGO
2	Nazwa przedmiotu	PO II: Narzędzia marketingowe w kosmetologii
3	Kierunek studiów	Kosmetologia
4	Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia
5	Forma studiów	Studia stacjonarne
6	Profil studiów	Praktyczny
7	Rok studiów	Trzeci
8	Semestr przedmiotu	Piąty
9	Jednostka prowadząca kierunek studiów	Instytut Nauk o Zdrowiu
10	Liczba punktów ECTS	4
11	Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
12	Imię i nazwisko nauczyciela (li) akademickiego (ich), stopień lub tytuł naukowy, adres e-mail	dr n. med. Sylwia Gradowska-Burczyk, s.gradowska-burczyk@ans-gniezno.edu.pl
13	Imię i nazwisko koordynatora(ów) przedmiotu, stopień lub tytuł naukowy, adres e-mail	mgr Ewa Kawka-Lewandowska, ewa.kawka1987@wp.pl
14	Język wykładowy	Polski
15	Tryb prowadzenia zajęć	Mieszany
16	Sposób prowadzenia zajęć	Synchroniczny
17	Narzędzia informatyczne wykorzystywane do prowadzenia zajęć, udostępniania materiałów i komunikacji ze studentami	Platforma Microsoft Teams/Platforma Moodle
15	Przedmioty wprowadzające	
16	Wymagania wstępne	Podstawy przedsiębiorczości
17	Cele przedmiotu:	
C1	Celem zajęć jest poznanie przez studenta podstawowych metod i technik zarządzania mikro i małym przedsiębiorstwem, przybliżenie tematyki zarządzania zasobami ludzkimi (komunikacji, motywacji, wynagradzania), poznanie problematyki marketingu mix ze szczególnym uwzględnieniem promocji (PR i reklamy).	
18	Forma zajęć, liczba godzin wymagająca bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego, liczba godzin nakładu pracy studenta	
Forma zajęć		Liczba godzin
1. Wykład		25
2. Ćwiczenia		25
3. Praca własna		50

Suma godzin		100
lp.	Całkowity nakład pracy studenta	
1.	Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego wynosi:	Godzinowe obciążenie studenta
	Wykład	
	Ćwiczenia	
	Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego wynosi 50 godzin, co odpowiada 2 punktom ECTS.	
2	Bilans nakładu pracy studenta: 1. Udział w wykładach 2. Udział w ćwiczeniach 3. Udział w konsultacjach dydaktycznych 4. Udział w zaliczeniu wykładów 5. Udział w zaliczeniu ćwiczeń 6. Samodzielne przygotowanie do zajęć, zaliczenia końcowego z przedmiotu Łączny nakład pracy studenta wynosi 100 godzin, co odpowiada 4,0 punktom ECTS.	100 godzin
3	Łączny nakład pracy studenta (pozycja 2)	100 godzin
4	Punkty ECTS za przedmiot	4 ECTS
5	Liczba punktów ECTS, którą student musi osiągnąć w ramach zajęć o charakterze praktycznym w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych, projektowych	1 ECTS
Efekty uczenia się - wiedza	W1: metody marketingu i stosowne przepisy prawne.K.W102. W2: zasady zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej i źródła finansowania.K.W103.	
Efekty uczenia się - umiejętności	U1: organizować i efektywnie zarządzać gabinetami świadczącymi usługi kosmetyczne K.U85. U2: ocenić formy opodatkowania działalności gospodarczej K.U86.	
Efekty uczenia się – kompetencje społeczne	K1: Rozumie potrzebę zna możliwości ciągłego doksztalcania się i samodoskonalenia	

2. TREŚCI PROGRAMOWE ODNIOSIONE DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Forma zajęć	Treści programowe	liczba godzin
Forma:		
W	Analiza rynków zbytu – metody segmentacji i wybór rynków docelowych. Analiza konkurencji. Analiza rynków zaopatrzenia i organizacji dostaw.	25
Ćw	Plan marketingowy i elementy marketing – mix. Sposoby dystrybucji, strategie reklamowe i strategie cenowe. Komunikacja.	25
Pw	Zarządzanie zasobami ludzkimi.	50

3. Literatura

Literatura podstawowa	1. Koźmiński A.K., Piotrowski W., 2002. Zarządzanie. Teoria i praktyka. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa
Literatura uzupełniająca	1. Szczypa P (red.), 2015. Rachunkowość finansowa. CeDeWu, Warszawa 2. Griffin R.W., 2005. Podstawy zarządzania organizacjami. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa

4. Metody dydaktyczne

Forma	Metody dydaktyczne
Wykład	Metody podające (wykład informacyjny), metody eksponujące (pokaz, prezentacja multimedialna, pomoce dydaktyczne).

Ćwiczenia	Metody aktywizujące (dyskusja dydaktyczna, prezentacje przygotowywane przez studentów, pokazy multimedialne)
------------------	--

5. Metody i kryteria oceniania	
Forma zajęć:	Forma zaliczenia:
Uzyskane punkty są przeliczane na oceny według następującej skali:	
Procent punktów	Ocena
91-100%	Bardzo dobry
85-90%	Dobry plus
76-84%	Dobry
66-75%	Dostateczny plus
51-65%	Dostateczny
0-50%	Niedostateczny
Opis: Ocena -wstępnego przygotowania do zajęć -zaangażowania w poprawności działania w ramach pracy własnej i zadań grupowych - przygotowania sprawozdania	
Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest uczestnictwo w zajęciach oraz uzyskanie pozytywnych ocen z zajęć .	

	Zatwierdzenie karty opisu zajęć	
	Stanowisko Tytuł/stopień naukowy, imię nazwisko	Podpis
Opracował	mgr Lidia Kowalska-Nowak	
Zatwierdził	Dyrektor Instytutu Dr n. med. Sylwia Gradowska - Burczyk	